

# お客様本位の業務運営方針（FD 宣言）

当社は、中古車の販売および整備事業、ならびに保険代理店業務を行う事業者として、金融庁が定める「顧客本位の業務運営に関する原則」に基づき、常にお客様の立場に立った誠実なサービスの提供を行うため、以下の方針を定め、公表・実践してまいります。

## 1. お客様の最善の利益の追求【原則 2】

当社は、お客様の利益および満足度を最優先に考えた業務運営を行います。

中古車販売・整備を通じて把握したお客様のご要望や車の使用状況、ライフスタイル等を踏まえ、保険代理店として、お客様にとって最適な保険商品・補償内容をご提案いたします。

## 2. 利益相反の適切な管理【原則 3】

当社は、お客様との利益相反が生じるおそれのある取引について、お客様の利益が不当に害されることのないよう、適切な管理体制を整備します。

取り扱う保険会社の商品を比較・検討し、常にお客様の立場に立ち、お客様の利益を最優先としたご提案・販売を行います。

## 3. 重要な情報のわかりやすい提供【原則 5】

保険商品に関する重要な情報（補償内容、保険料、免責事項等）について、お客様が十分に理解・納得したうえでご判断いただけるよう、優先タブレット端末やパンフレット等を活用し、わかりやすく丁寧な説明を行います。

## 4. お客様にふさわしいサービスの提供【原則 6】

お客様のライフプランや車の使用目的、走行距離、使用頻度等に応じた最適な保険商品をご提案いたします。

また、ご契約後にお車の買い替えや使用状況の変化、ライフスタイルの変化があった場合には、適切な契約内容の見直しや変更手続きを行い、継続的なサポートに努めます。

## 5. 従業員に対する社内教育・自己点検の実施【原則 7】

当社は、保険商品、関連法令、中古車販売および整備に関する知識向上を目的とした各種研修に積極的に参加します。

すべての従業員が、お客様に対して迅速かつ丁寧な説明・対応ができるよう、社内教育および定期的な自己点検を実施します。

### お客様本位の業務運営に関する取組状況（KPI）

指標	2024 年度実績	2025 年度目標
お客様アンケート回答件数	0 件	15 件

### 制定日・最終改定日

制定日：2026 年 2 月 1 日

最終改定日：2026 年 2 月 1 日

### 当社取扱保険会社

損害保険ジャパン株式会社

※本方針は、社会情勢や法令改正等を踏まえ、定期的に見直しを行い、より良いサービス提供に努めてまいります。